



毎年4/2は国連が定めた

世界自閉症啓発デー

発達障害啓発週間 4月2日～8日

相模原市発達障害啓発イベント



World Autism Awareness Day

さがみはらの
「青」の写真を
募集中!相模原市
マスコット
キャラクター
「さがみん」青
を集めよう

募集期間

令和5年
2月10日金
まで発達障害啓発週間に
関する取り組み

4月2日は国連が定めた、世界自閉症啓発デー、2日～8日は発達障害啓発週間です。青は自閉症のシンボルカラーで、「希望・癒し・平穏」を表しています。相模原市発達障害支援センターでは、世界自閉症啓発デー（WAAD）を記念して、市内で青色のものを写真に撮った作品を募集します。※詳細は裏面をご確認ください。

ブルーライトアップイベント

「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」のご協力のもと、ブルーライトアップを実施します。今年度もコロナウイルス感染防止対策のため、3月上旬に相模原チャンネル(YouTube)にて動画を公開します。ゲストも多数参加予定ですので、是非ご覧ください。

見に来てね



作品展示：＜相模原市役所＞

本館1階ギャラリースペースにてパネルに展示します。

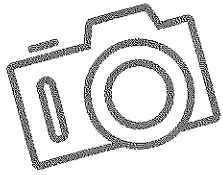
展示期間：令和5年3月30日～4月8日（予定）

応募資格：相模原市内で撮影した写真であれば、応募者の条件は問いません。応募方法等、詳しくは裏面をご確認ください。

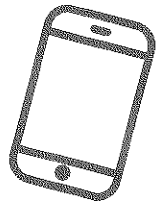
その他：新型コロナウイルス感染防止対策などにより、予定が変更になる場合があります。ご了承ください。

詳しくは、市発達障害支援センター(TEL.042-756-8411)へ

ブルーライトアップ協力団体：さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト、相模原市自閉症児・者親の会(相模原やまびこ会)



『青を集めよう』作品募集要項



1 応募作品は、相模原市内で撮影した青色を主体とした風景、活動、制作物等の写真データです。

2 写真の形式は、スマートフォンやデジタルカメラ等で撮影した「PNG・JPG・JPEG形式」です。提出方法は①Logoフォームからの投稿、②CD-RかDVD-Rに保存し、郵送又は持ち込みです。(写真の一部に機関名又は氏名(ペンネーム可)・コメントを入れる予定です)。
※A4サイズにプリントした際に不鮮明な場合には公開しない場合があります。画素数等はこちらにご注意ください。Logoフォームから投稿するとデータ量に応じて自動的に圧縮されます。圧縮された場合は画像が鮮明にならないことがあります。

3 提出期限は令和5年1月5日(木)～2月10日(金)必着です。送付先は次のとおりです。
Logoフォーム URL : <https://logoform.jp/form/oWjU/150585>
〒252-0226 神奈川県相模原市中央区陽光台3-19-2
陽光園 相模原市発達障害支援センター 宛
電話 : 042-756-8411

※郵送又は持ち込みの場合は、任意の用紙に①氏名(ふりがな)又は会社・機関名(氏名の公表を希望されない場合は、ペンネーム)、②撮影場所、③コメント(20字程度)、④住所を記入してください。
住所・氏名は、記念品の贈呈に使用します。
※個人情報の取り扱いは市の規定に準じます。
※応募作品データ及び記録媒体は返却しません。
※応募に係る費用は応募者の負担をお願いします。
※記念品は1団体につき1個贈呈します。



投稿用QRコード

4 応募作品は著作権や商標を侵害しないものに限り、また作品に人物が写っている場合、その人物に許可を得ており、肖像権やプライバシーを侵害しないものに限り、万が一、応募作品について紛争等が生じた場合には、応募者自身の責任において解決するものとし、市は一切の責任を負わないものとします。
啓発の趣旨に合わない作品は、公開・掲載できない場合がありますのでご了承ください。
応募作品の著作権は撮影者(応募者)に帰属しますが、市が今後に渡って本イベントでの使用及びホームページや広報物等に無償で使用することや、写真にサイズ変更やトリミングなどの加工をする場合があることを了承の上、ご応募ください。

5 応募作品は、相模原市役所本庁舎1階ギャラリースペース及び、相模原チャンネル(YouTube)にて公開します。
※新型コロナウイルス感染症等により、予定が変更になる場合があります。ご了承ください。



先着
100名様
限定

記念品：巾着袋